

**ISTITUTO PROFESSIONALI “CASELLI”**  
**TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**  
CLASSE 5E A.S. 2025/2026  
prof.ssa E. Giombanco

ARGOMENTI

**Il Marketing e la comunicazione aziendale**

- Marketing management: analitico, strategico e operativo
- La mission aziendale
- Marketing non convenzionale
- Il guerrilla marketing
- Il marketing esperienziale e il marketing tradizionale: le principali differenze.

**L'immagine aziendale**

- dalla mission all'immagine
- l'espressione dell'immagine dell'azienda: il marchio, il nome i colori
- Il logo e il brand
- La creazione del brand
- la comunicazione integrata d'impresa
- l'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda
- la percezione
- il livello di notorietà
- la comunicazione istituzionale

**I flussi di comunicazione aziendale**

- l'azienda che scrive
- le lettere
- le relazioni
- le circolari e i comunicati interni
- i comunicati stampa
- gli articoli
- la posta elettronica le newsletter
- i social

**La comunicazione pubblicitaria**

- gli inizi
- la rivoluzione creativa
- i padri fondatori della pubblicità: Burnet, Bernbach, Reeves, Ogilvy, Séguéla
- le agenzie e le campagne pubblicitarie

**D'Annunzio Comunicatore: primo influencer della storia**

**La propaganda fascista dal punto di vista della comunicazione**

Siena, 29/05/2026

Letto e approvato dagli studenti

FIRMA

Elisabetta Giombanco